

健康経営の取組みについて

弊社は昭和 35 年創業の乾燥野菜加工メーカーです。

食の乱れが指摘される中、私たちは野菜が持つ素材の良さを引き出し、それを提供する事により、健康、安全、安心をお届けしたいと考えています。健康であるために必要である野菜を販売する会社であり、そこで働く社員も健康でなければなりません。

より主体的に社員の健康増進をサポートしたいとの思いから、健康経営を導入する事となりました。

一人ひとりが健康で働くことによる組織の活性化、生産性の向上を目指してまいります。

健康企業宣言

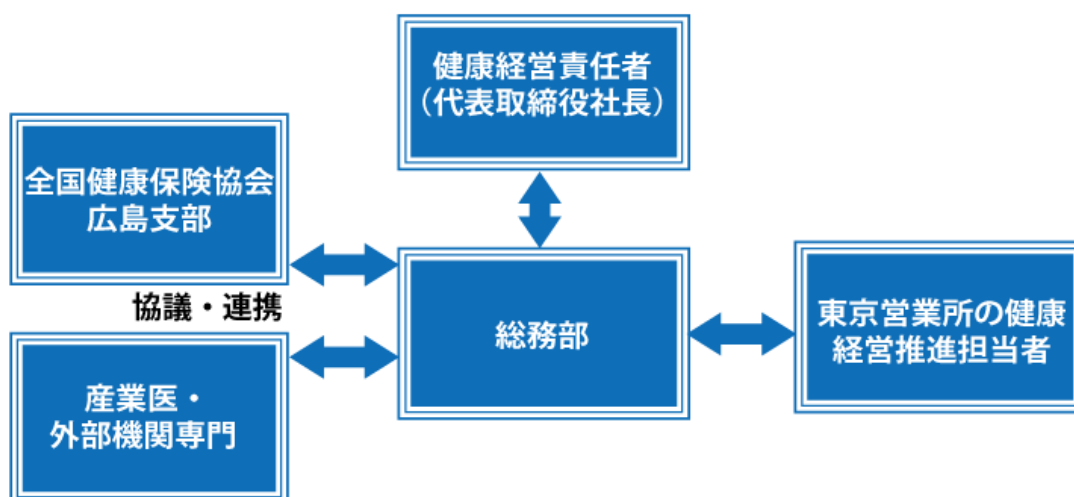
こだま食品は「野菜加興を通じて、お客様の笑顔と健康を念願しつづけよう」を経営理念としています。

社員の健康も守り、活力ある職場環境構築ため、社員の健康づくりに取り組むことを宣言します。

(取組み内容)

- ・ 疾病の高リスク者に対する重症化予防（再検査・精密検査の受診率向上）
- ・ インフルエンザ予防接種費用の全額負担
- ・ 1 時間単位有給の導入（通院や介護などに充当、有給休暇の柔軟化）
- ・ メンタル不調者への対応（外部機関の活用促進）
- ・ 健康度チェックアンケートの実施
- ・ 社内イベントによりコミュニケーションの促進
- ・ 新型コロナウイルスワクチン職場接種
- ・ がん検診率の向上並び治療と仕事の両立

(健康経営推進体制図)



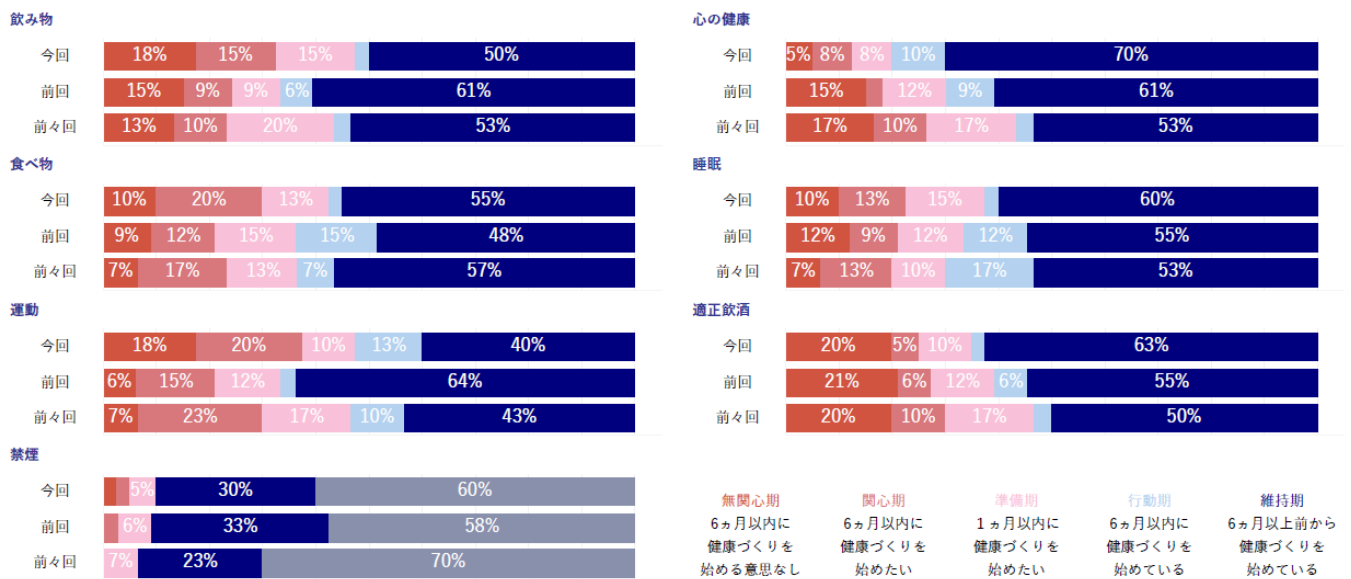
今後の課題と具体的な取組み

・生活習慣に関するアンケート結果（2021～2023年）

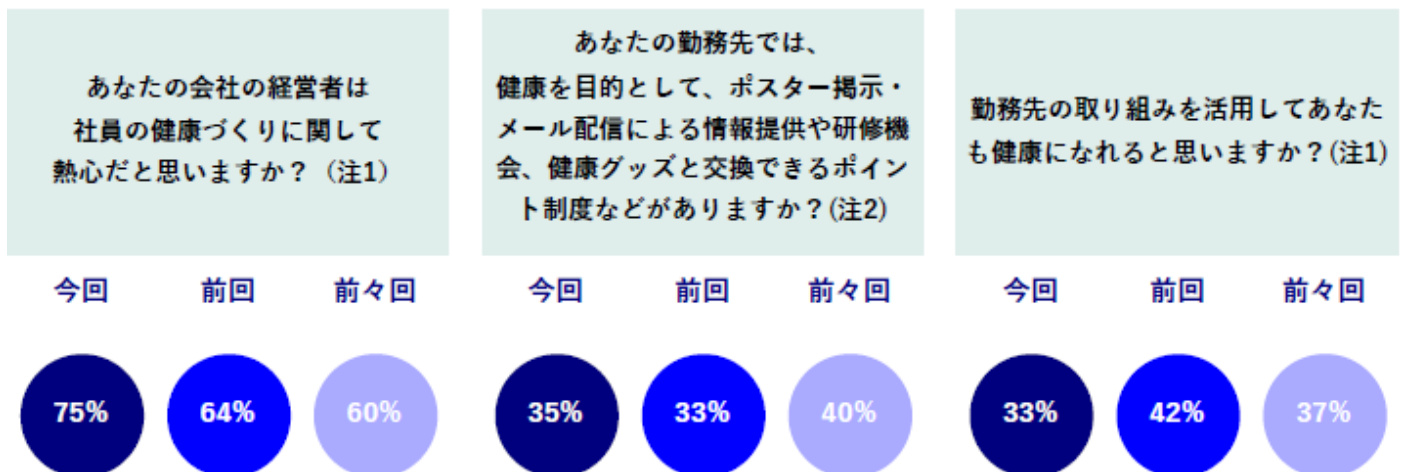
自社の具体的な健康課題把握の為、年に1度社員への健康習慣アンケートを実施しています。

■ 従業員の生活習慣における行動傾向

	飲み物			食べ物			運動			禁煙			心の健康			睡眠			適正飲酒		
	今回	前回	前々回	今回	前回	前々回	今回	前回	前々回	今回	前回	前々回	今回	前回	前々回	今回	前回	前々回	今回	前回	前々回
維持期	50%	61%	53%	55%	48%	57%	40%	64%	43%	30%	33%	23%	70%	61%	53%	60%	55%	53%	63%	55%	50%
行動期	3%	6%	3%	3%	15%	7%	13%	3%	10%				10%	9%	3%	3%	12%	17%	3%	6%	3%
準備期	15%	9%	20%	13%	15%	13%	10%	12%	17%	5%	6%	7%	8%	12%	17%	15%	12%	10%	10%	12%	17%
関心期	15%	9%	10%	20%	12%	17%	20%	15%	23%	3%	3%		8%	3%	10%	13%	9%	13%	5%	6%	10%
無関心期	18%	15%	13%	10%	9%	7%	18%	6%	7%	3%			5%	15%	17%	10%	12%	7%	20%	21%	20%
喫煙経験なし							60%	58%	70%												



職場における「健康づくり環境」



職場・組織の活性化

「そつだ」=4点、「まあそつだ」=3点、「やや違ふ」=2点、「違ふ」=1点とした平均値

仕事満足度

今回

前回

前々回

2.9

2.6

2.8

職場の一体感

今回

前回

前々回

3.0

2.8

2.7

ワークエンゲージメント

今回

前回

前々回

2.7

2.5

2.5

創造性

今回

前回

前々回

2.7

2.7

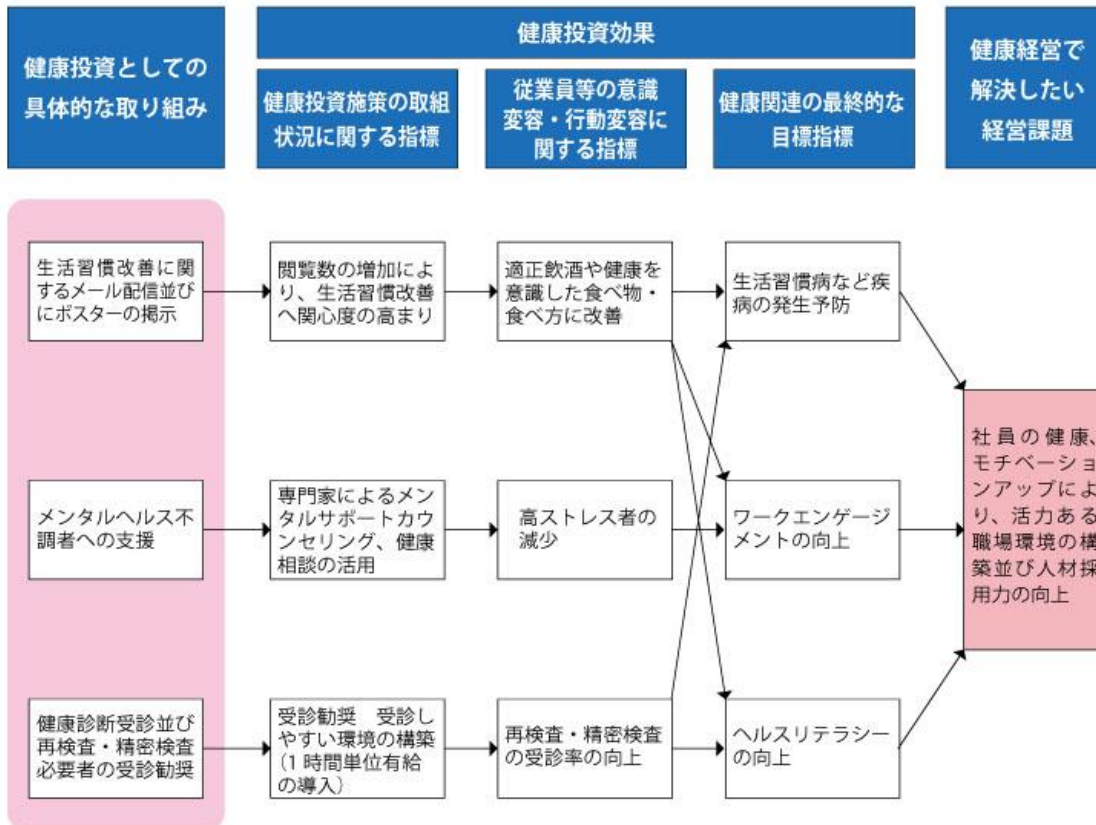
2.7

健康関連指標の変化と目標値

健康関連指標	2021年	2022年	2023年	目標値 (2026年)
アブセンティーズム (傷病による平均欠勤日数)	1.6日	2.0日	3.3日	1.5日以下
プレゼンティーズム (東京大学1問方式による生産性低下率)	16%	22%	25%	15%以下
ワーク・エンゲージメント (新職業性ストレスチェックのワーク・エンゲージメントに関する設問(2項目)によるスコア)	2.5	2.5	2.7	3.0

アンケートの結果、社員の健康に対する意識が高いことが分かりました。
 生活習慣病に関するチラシを配布する事で、改善意識の向上が図られました。
 職場における健康づくり環境をすすめてきた結果、体調不良による欠勤も減少し労働生産性も向上しました。
 新型コロナウイルスの状況下であり、感染予防対策並び社員のメンタルヘルスにも留意して参ります。

今後の課題への取組みについて



代表者方針

「一番大切な人に食べて欲しいもの = 安全安心なもの」をお客様にお届けしたいと思い日々商品開発を行っております。

食べ物が体（健康）を作ります。健康であるために必要である野菜を販売する会社であり、健康経営を宣言し健康経営優良法人に認定された事で、社員の健康意識がより高まりました。

これからも食品販売会社のプライドを持って全員で健康経営に取り組む方針です。