

## 健康経営の取組みについて

弊社は昭和35年創業の乾燥野菜加工メーカーです。

食の乱れが指摘される中、私たちは野菜が持つ素材の良さを引き出し、それを提供する事により、健康、安全、安心をお届けしたいと考えています。健康であるために必要である野菜を販売する会社であり、そこで働く社員も健康でなければなりません。

より主体的に社員の健康増進をサポートしたいとの思いから、健康経営を導入する事となりました。

一人ひとりが健康で働くことによる組織の活性化、生産性の向上を目指してまいります。

## 健康企業宣言

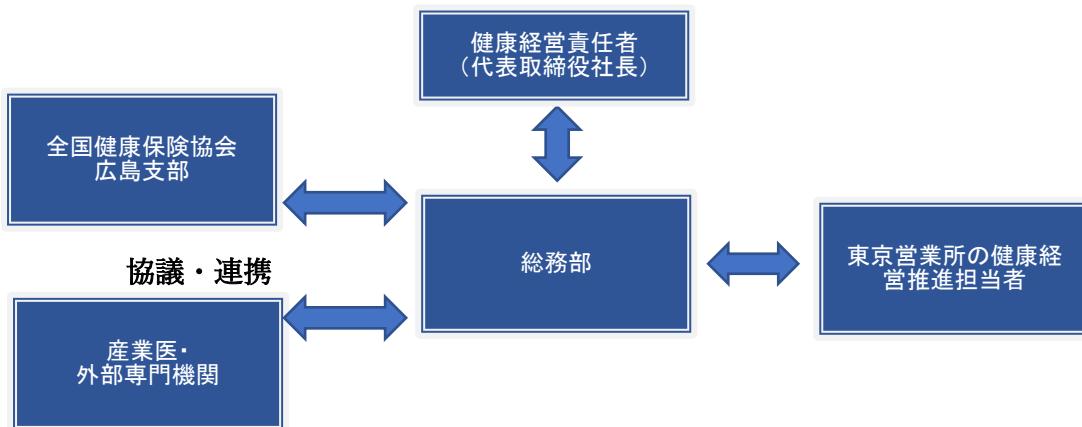
こだま食品は「野菜加興を通じて、お客様の笑顔と健康を念願しつづけよう」を経営理念としています。

社員の健康も守り、活力ある職場環境構築ため、社員の健康づくりに取組むことを宣言します。

(取組み内容)

- ・疾病の高リスク者に対する重症化予防（再検査・精密検査の受診率向上）
- ・インフルエンザ予防接種費用の全額負担、職場接種
- ・1時間単位有給の導入（通院や介護などに充当、有給休暇の柔軟化）
- ・メンタル不調者への対応（外部機関の活用促進）
- ・健康度チェックアンケートの実施
- ・社内イベントによりコミュニケーションの促進
- ・がん検診率の向上並び治療と仕事の両立

(健康経営推進体制図)

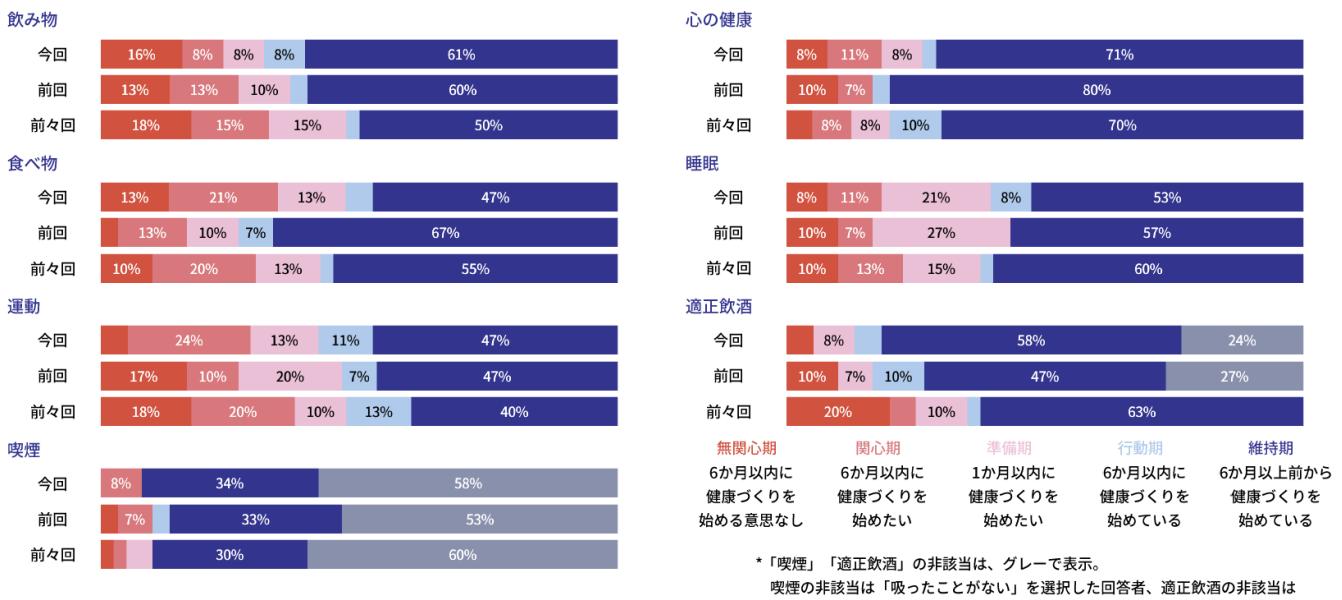


## 今後の課題と具体的な取組み

- ・生活習慣に関するアンケート結果（2023～2025年）

自社の具体的な健康課題把握の為、年に1度社員への健康習慣アンケートを実施しています。

# 従業員の健康意識・行動 ～2023年～2025年の経年比較～



\*「喫煙」「適正飲酒」の非該当は、グレーで表示。

喫煙の非該当は「吸ったことがない」を選択した回答者、適正飲酒の非該当は「もともと飲まない（飲めない）」を選択した回答者

1

## 職場における「健康づくり環境」

職場の働きやすさ ※選択肢「そうだ」4点、「まあそうだ」3点、「ややちがう」2点、「ちがう」1点と配点した加重平均、**数値が大きい方が良い状態を表す**

	今回	前回	前々回
職場の一体感*	3.0	2.8	3.0
私たちの職場では、自由に発言できる安心感がある	2.8	2.7	2.9
私たちの職場では、みんなと共に働くことに幸せ・楽しさを感じる	2.9	2.7	2.9
仕事に自ら判断できる領域があると思う（自由裁量権がある）	2.9	2.9	2.8
仕事は自分が少し挑戦すれば達成できる内容である	2.9	2.8	2.9

\*3項目の点数の平均値：

- ①私たちの職場では、ともに働くという姿勢がある
- ②私たちの職場では、お互いに理解し認め合っている
- ③私たちの職場では、仕事に関連した情報の共有ができる

従業員の働きがい ※選択肢「そうだ」4点、「まあそうだ」3点、「ややちがう」2点、「ちがう」1点と配点した加重平均、**数値が大きい方が良い状態を表す**

	今回	前回	前々回
ワーク・エンゲイジメント*	2.7	2.7	2.7
仕事に満足していますか	2.9	2.8	2.9
仕事に主体的に取り組んでいる	3.1	3.0	2.9
創造性**	2.8	2.7	2.7

\*2項目の点数の平均値：

- ①仕事をしていると、活力がみなぎるように感じる
- ②自分の仕事に誇りを感じる

\*\*3項目の点数の平均値：

- ①仕事でいろいろ工夫したり、アイデアを出している
- ②仕事上の問題に対して新しい解決策を考えている
- ③仕事について新しいやり方を提案している

## 健康関連指標の変化と目標値

健康関連指標	2023 年	2024 年	2025 年	目標値 (2028 年)
アブセンティーアズム (傷病による平均休暇日数)	3.3 日	3.3 日	3.2 日	1.5 日以下
プレゼンティーアズム (東京大学 1 問方式による生産性低下率)	25%	20%	23%	15%以下
ワーク・エンゲイジメント (新職業性ストレスチェックのワーク・エングエイジメントに関する設問<2 項目>によるスコア)	2.7	2.7	2.7	3.0

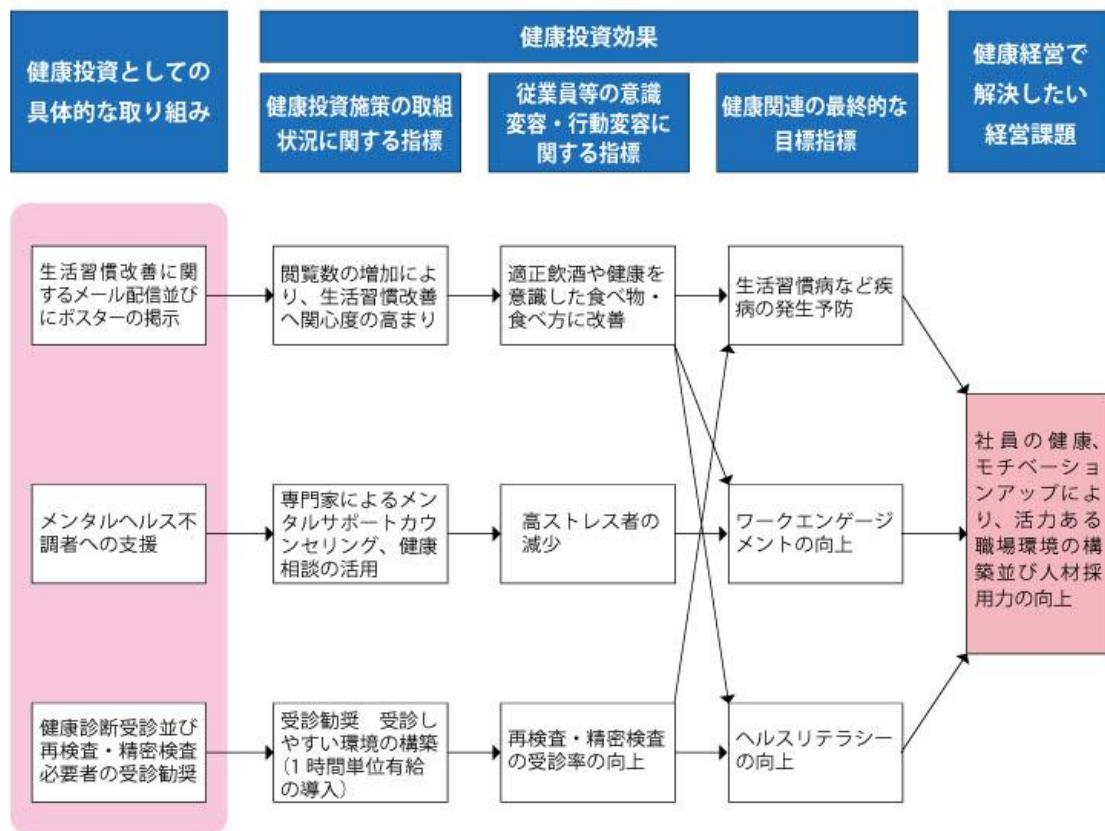
アンケートの結果、社員の健康に対する意識が高いことが分かりました。

生活習慣病に関するチラシを配布する事で、改善意識の向上が図られました。

職場における健康づくり環境をすすめてきた結果、体調不良による休暇も減少し労働生産性も向上しました。

感染予防対策並びに社員のメンタルヘルスにも留意して参ります。

## 今後の課題への取組みについて



## 代表者方針

「一番大切な人に食べて欲しいもの＝安全安心なもの」をお客様にお届けしたいと思い日々商品開発を行っております。

食べ物が体（健康）を作ります。健康するために必要である野菜を販売する会社であり、健康経営を宣言し健康経営優良法人に認定された事で、社員の健康意識がより高まりました。

これからも食品販売会社のプライドを持って全員で健康経営に取組む方針です。